

МОМЕНТАЛЬНЫЙ
БИЗНЕС

Сервис <http://jamaika-club.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОШАГОВОЕ ПОСОБИЕ

СОЗДАЙ СВОЁ ДЕЛО ПО МОМЕНТАЛЬНОМУ ЗАГАРУ



ЯМАЙКА
СТУДИЯ ЗАГАРА 

Игорь Шерешков
Copyright © 2012 все права защищены

Содержание:

Введение	3
Глава 1. Почему моментальный загар? Подходит ли мне этот бизнес	6
Глава 2. Стоимость организации бизнеса моментального загара и его окупаемость. Сколько можно заработать.	11
Глава 3. Пошаговый план	17
Глава 4. Правовые основы	19
Глава 5. Оборудование, лосьоны, обучение.	24
Глава 6. <i>Развиваем свой бизнес. Как и на чём можно сэкономить.</i>	32
Глава 8. Возможности сайта для Вашего бизнеса.	55
Заключение.....	57

Введение.

Здравствуйтесь Уважаемые Предприниматели и Будущие Предприниматели.

В этом материале я подробно описываю
**КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС
по МОМЕНТАЛЬНОМУ ЗАГАРУ.**

Всё чётко и подробно. Без «воды» и преукрашений.

Чтобы после прочтения Вы смогли бы для себя решить: хотите ли Вы действительно заняться этим бизнесом или лучше найти другой, более подходящий именно для Вас.

Это полностью готовое руководство к действию. Это своего рода Ваш готовый Бизнес план.

Читайте , внедряйте и успехов Вам в бизнесе!



С Уважением,
Ген.директор сети студий загара "Ямайка"
Шерешков Игорь Владимирович.
<http://www.jamaika-club.ru>

Игорь Шерешков

Copyright © 2012 все права защищены

ВАЖНОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ!

**СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧУЖУЮ ИНФОРМАЦИЮ!**

Материалы охраняются законом об авторском праве.

ПОЖАЛУЙСТА ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕЁ, НО

**ТОЛЬКО В ТОМ ВИДЕ, В КОТОРОМ ЕСТЬ, БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ.
В СВОИХ КОММЕНТАРИЯХ — ВСЁ ЧТО УГОДНО, ВАШЕ ПРАВО.**

А ТАК ЖЕ:

При использовании ЭТИХ материалов **НЕ** В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ссылка на автора **ОБЯЗАТЕЛЬНА!**

При использовании ЭТИХ материалов **В** СЕТИ ИНТЕРНЕТ активная, видимая поисковиками ссылка на сайт и автора **ОБЯЗАТЕЛЬНА!**

В суд никто подавать не будет, есть очень много абсолютно честных и законных способов борьбы с недобросовестными сайтами и компаниями.

Извините Уважаемые предприниматели!

Это написано для немногочисленных, но имеющих на этом рынке людей и компаний, которые строят свой бизнес иногда некорректно.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Глава 1.

Почему моментальный загар? Подходит ли мне этот бизнес.

Сначала несколько слов о самом бизнесе, что же это такое, и чем интересен бизнес Моментального загара...

Это совсем не новое направление. Известен он очень давно и снискал себе плохую славу: желтые лица, некрасивые цвета, пятна тид. Это в свою очередь положительно сказалось на бизнесе загара (солярии), чем мы успешно занимались и продолжаем заниматься.

Моментальный загар исчез из поля зрения. Но прошло время, и он появился снова.

Современные технологии и новое качество лосьонов позволило перевернуть эту индустрию.

Её популярность во всём мире очень высока. Особенно в «штатах» где собственно и зародилась эта услуга.

Теперь с помощью более лучшего оборудования и лосьонов - можно действительно качественно предоставлять эту услугу.

МОЖНО! Я Вас уверяю.

И естественно всё очень сильно зависит от мастера!

Научиться — не очень сложно, но есть много нюансов, которые профессиональный мастер должен знать.

Именно поэтому и так много некачественного предоставления этой услуги.

**Ещё ВАЖНО понять следующее:
солярий и моментальный загар - НЕ КОНКУРЕНТЫ !!!**

Многие мастера моментального загара строят свою рекламную кампанию на том что солярий это плохо и опасно , а автозагар — хорошо и безопасно.

Эти люди не понимают и **недоговаривают, что автозагар имеет много**

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

«НО» и поэтому **НИКОГДА** не будет прямым конкурентом солярию! Они просто на просто РАЗНЫЕ!

Не вдаваясь в научные подробности объясню в двух словах ПОЧЕМУ:

Загар в солярии — это естественная реакция кожи человека. Это выработка витамина D. Взаимодействуют все слои и поэтому он держится ровно столько, сколько идёт полная регенерация (замена) этих слоёв.

При процедуре моментального загара взаимодействие идёт только с верхними слоями, и поэтому держится он в среднем десять дней. Загар получается также естественным путем - за счет естественных пигментов меланоидов. Это важно знать, так как моментальный загар это не окрас кожи краской, как считают многие, а получение естественного загара искусственным путем без ультрафиолета

Он имеет свои «нельзя».

Такие как бассейн, тренажёрный зал, сауна — загар смывается гораздо быстрее, а если повредить верхний слой кожи, то он сходит пятнами. Нельзя его делать в жаркое время, при обильном потоотделении итд...

То есть подходит далеко не на все случаи жизни, но тем не менее — это Быстро и Сразу, а это очень часто нужно нашим клиентам.

И услуга действительно абсолютно безопасна, то есть подходит ВСЕМ! Что тоже огромный плюс, особенно для той категории людей, для которых солярий противопоказан.

Конечно есть и свои противопоказания - псориаз и индивидуальная непереносимость компонентов, что встречается очень редко, так же нельзя проводить процедуры при приеме гормональных препаратов и антибиотиков. Подробнее об этом Вам должны будут рассказать на обучении.

Теперь разберём почему именно моментальный загар.

Я выделил несколько на моё мнение основополагающих пунктов:

1. **Сейчас этот бизнес на очень интересной стадии нового подъёма.** То есть уже не нужно пробивать стену незнания и непонимания. Нужно только правдиво объяснить и правильно предложить эту услугу клиентам. И на хорошем уровне его очень мало. Почти нет сетей,

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

которые бы предлагали эту услугу в нормальном качестве...

2. Почему? Вот из этого вытекает второй пункт.
ПОТОМУ ЧТО **моментальный загар — это домашний бизнес**. Вы работаете сами на себя. То есть Вы — сам себе и начальник, и подчинённый.
Это Ваше дело и зависит оно полностью от Вас.
Поговорка: «Как поработаешь, так и поешь» здесь себя полностью оправдывает.

3. Стоимость входа в бизнес очень низка.
Это может позволить себе каждый!
Это бизнес, который требует небольших финансовых вложений.
Всего 50000 - 100000р.!
Фирмы, торгующие оборудованием для загара приводят цифры в 20-30000р. Они Вас не обманывают, а просто слегка не договаривают)

Теоретически, да - это та сумма, которая у Вас может уйти на оборудование и пару лосьонов.

НО!

Во-первых, нормальное оборудование стоит чуть дороже, да и пары лосьонов недостаточно .
Во-вторых, одного оборудования мало. Необходимо ещё: обучение, реклама и многое другое. Мы рассмотрим всё это позже.

4. Вы работаете на выезд, и сами. А это означает, что у Вас нет ПРАКТИЧЕСКИ НИКАКИХ дополнительных серьёзных расходов, вроде аренды помещения, зарплаты сотрудникам, содержания офиса итп. А это сильно увеличивает ту самую рентабельность - окупаемость Вашего дела и в итоге непосредственно Вашу прибыль.

5. К Вам не заявятся с несанкционированной проверкой проверяющие органы или братки, с желанием поделить вашу прибыль. (конечно время таких вещей уже прошло, но кое где, в небольших городах нашей необъятной страны ещё к сожалению встречается)

6. **И самое главное — это ОЧЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНЫЙ бизнес!**
Реальная окупаемость от 1 до 4 месяцев. (это от Вас зависит)
Не расчёты на бумаге как это обычно бывает, а **РЕАЛЬНАЯ!**

Нормальной окупаемостью для мелкого и среднего бизнеса - считается полтора года.

На самом деле, ОЧЕНЬ МАЛО таких бизнесов, которые бы действительно могли окупиться за 2-6 месяцев.

А вот теперь САМОЕ ГЛАВНОЕ, ПОДХОДИТ ЛИ ВАМ ЭТО ДЕЛО...

Сначала нужно точно определиться, и решить для себя.

Для этого надо знать некоторые особенности данного вида деятельности:

1. Это дело — только для женщин, это ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС!

Думаю не надо объяснять, что очень мало клиенток, захотят раздеться, хоть и до купальника — перед незнакомым мужчиной.

Это скорее будет относиться к другим видам деятельности:)

Но всегда бывают и исключения. Единственное успешное (из тех что знаю) - Павел Савченко. Студии твой загар.

2. Надо учиться! И учиться хорошо! Уверен, что не надо так же объяснять и последствия плохой «покраски». Когда девушка смотрит в зеркало и понимает, что сможет выйти из дома только дней через пять...

Представляете какого это?

И сколько негативных мыслей будет в Ваш адрес? Сколько её друзей и знакомых узнает какой отвратительный мастер её покрасил...

Важно полюбить это дело. Вам должно оно ОЧЕНЬ нравиться. Делать людей красивыми, загорелыми, счастливыми!

Без искреннего желания научиться и совершенствовать своё мастерство, у Вас **НИЧЕГО не выйдет.**

ЭТО НАДО ПОНИМАТЬ.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Это не так просто, как кажется с первого взгляда. Купил оборудование и хороший лосьон, потренировался и всё — Вы мастер моментального загара!

НЕТ!!!

Оборудование и лосьоны — это ровно 50% вашего успеха.(а может и меньше)

Остальные 50% - это Ваш личный труд, мастерство и опыт. У каждого человека свои индивидуальные особенности кожного покрова. Нужно правильно подобрать нужный лосьон, правильно его нанести. И конечно же всё приходит с опытом.

НО! «Волков бояться — в лес не ходить!»

Просто надо это знать, прежде чем сделать выбор в пользу именно этого вида бизнеса.

Чтобы не плодить желтолицых или пятнистых клиентов. И не портить людям жизнь, а так же репутацию такой замечательной услуге.

3. Вы работаете САМИ. Это бизнес, который полностью зависит от Вас! Заболели — он не работает. Уехали в отпуск — он не работает. Это бизнес одного человека — Вас.

Вы и начальник и подчинённый. (если мы говорим про выезд к клиенту) Можно работать на пару с подружкой, но никто не будет работать вместо Вас.

4. Нет идеальных лосьонов, подходящих для всех! Пятерым он подойдёт, а шестому нет. Нужно хорошо в этом разбираться, чтобы не навредить клиенту.

5. Нужно быть готовым к выездам, придётся покататься. Да и оборудование с лосьонами — весит несколько кг. Хороший фитнес:) Зато очень скоро можно будет пересечь уже на свои «колёса».

6. Как и любой бизнес — это определённый риск. Может всё пойти в гору сразу, а может и нет. Придётся попотеть, чтобы раскрутиться.

В этом материале — даны исчерпывающие инструкции, как это сделать правильно.

Надо быть к этому готовым, чтобы преодолевать любые трудности и идти дальше.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Бизнес - это бизнес.

Преимущества работы на себя огромное множество. 15 лет назад, когда я попробовал какого это быть самому себе хозяином, я сразу решил, что больше НИКОГДА не пойду ни на кого работать...и Вы сами поймёте почему, когда попробуете сами.
Дорогу осилит идущий!

- **Вот теперь сядьте и подумайте — готовы Вы учиться?**
- **Готовы полюбить эту работу?**
- **Хотите САМИ работать?**
- **Готовы Вы в принципе к самостоятельному бизнесу, и брать ответственность на себя?**
- **Есть ли искреннее и твёрдое желание изменить свою жизнь?**

ПРИМИТЕ РЕШЕНИЕ!

Если Ваш ответ «ДА», то этот материал для Вас, и.....

У Вас Всё получится!

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Раз Вы продолжаете читать, значит Вы приняли решение и готовы заняться этим интересным делом.

Замечательно! Приступаем....

Глава 2.

Стоимость организации бизнеса моментального загара и его окупаемость. Сколько можно заработать.

Перед тем, как создать бизнес мы должны четко представлять что мы хотим, знать сколько это будет стоить и понимать сколько сможем заработать.

Организация студии моментального загара на месте — это отдельная серьёзная тема. Есть свои определённые плюсы, но содержать один автозагар — редко рентабельно. Только при очень серьёзном подходе к бизнесу, и новичку — не советую.

Тут желательно добавлять солярий и маникюр, а это уже совершенно другой предмет рассмотрения, и стоимость ОРГАНИЗАЦИИ бизнеса значительно выше.

Это рассматривается отдельно в моём [материале по организации бизнеса загара](#).

**Здесь мы рассматриваем только работу на выезд.
Хотя от работы в салоне отличают лишь нюансы по организации помещения.**

Стоимость бизнеса:

Важное пояснение:

Дело в том, что любой бизнес, чтобы он был конкурентноспособным и хорошо развивался, надо делать сразу правильно. Есть вещи, на которых можно сэкономить...

Но большинство начиная им заниматься экономят совершенно не на том.

Итак для организации полноценного бизнеса необходимо **от 50 тысяч рублей.**

Все необходимые расходы при организации бизнеса:

Стоимость естественно ориентировочная, так как она разнится в зависимости от регионов, вида оборудования, цен на полиграфию итд. Мы даём средние цены.

1. Регистрация ИП и постановка во всех фондах. 1300 - 1500р.

(почему именно ИП - рассмотрено в следующей главе)

Приблизительная стоимость расходов на самостоятельную регистрацию - около 1300р. Фонды — бесплатно, возможно там потребуются нотариально заверенные копии документов, но эти небольшие суммы мы считать не будем.

У нас для этого будет статья расходов «Прочее».

2. Медицинская книжка, оформляемая в СЭС. 500-700р.

3. Сам аппарат для моментального загара + всё необходимое + обучение. (в зависимости от оборудования и обучения) 25000р.- 70000р.

4. Лосьоны для момент. загара. Минимальный набор. от 12000р.

5. Расходники (одноразов. Шапочки, тапочки, итд) 1000р.

6. Сайт для клиентов (изготовление) от 3000р.

7. Реклама от 2000р.

8. Печатная продукция 2000-5000р.
(визитки, флаера, абонементы, подарочн. Сертификаты)

9. Прочее 2000р.

Позже мы очень подробно разберём все эти пункты и рассмотрим приемлимые варианты сокращения расходов.

Расходы, Окупаемость и Сколько можно зарабатывать:

Для расчёта окупаемости бизнеса помимо затрат на сам бизнес, нужно знать ещё и текущие затраты на поддержание бизнеса.

Их кстати обычно никто при расчётах окупаемости странным образом не считает. Все берут только расход лосьона...

РАСХОДЫ:

Расчитаем так же исходя из средних расходов, не минимальных.

У нас есть ежемесячные расходы:

Содержание сайта.

Домен продление 500р. В год.

Качественный хостинг (место, где будет располагаться Ваш сайт) 2500р.

В месяц — 250-350р.

Налоги:

Платежи и отчетность ИП за самого себя в Пенсионный фонд

Платятся при любом налоговом режиме, и в любом случае, работаете Вы или нет.

В 2012 — 17200р. **В месяц — 1430р.**

+

ЕНВД или Патент или УСН платятся ежеквартально.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Какой налог применяется — зависит от решения местных властей.
В Москве — УСН. (упрощёнка) или Патент.
Практически по всей России - ЕНВД или Патент.
Здесь очень сложно высчитать, так как в каждом регионе свои коэф.

Поэтому возьмём усреднённо **2000р. в месяц.**
Итого: 2000 + 1430 = **3400р. в месяц**

Бухгалтерия:

Стандартно средняя стоимость услуг бухгалтера 1000-1500р. в месяц.
Это 12000-18000р. в год.

Но можно существенно сэкономить и платить всего 6500р. в год.
Как это грамотно сделать подробно описано ниже.

Мы для расчёта возьмём вариант экономный — 550р. в месяц

Связь:

Телефон и интернет - усреднённо **1000р. в месяц.**

Реклама:

Всё очень индивидуально, но мы будем стараться минимизировать эти ежемесячные затраты.

Для расчёта возьмем **2000р. в месяц**

Лосьоны и расходники:

Стоимость рассчитывается в расходе на человека.

При использовании хорошего лосьона, расходников — себестоимость выходит примерно **200р. на человека.**

Транспортные расходы — это отдельная статья расходов.

Вы можете ездить на заказы на метро, на автобусе, на такси или на собственном авто, поэтому они закладываются в дополнительную стоимость каждого выезда индивидуально.

Итого в среднем расходов в месяц, с учётом ежегодных платежей:

7300р. (это естественно приблизительная сумма)

- + 200р. процедура на 1 клиента (лосьоны с расходниками.)

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

- + транспортные расходы, оплачиваемые отдельно клиентом.

Теперь, зная наши реальные ежемесячные затраты мы можем достаточно точно просчитать

СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ:

Будем считать нормальную 5-ти дневную рабочую неделю - **22 рабочих дня**

Средняя конкурентная стоимость услуги разнится по регионам.

Нормальная стоимость **качественной** услуги 1000-1500р.

Мы возьмём для расчёта 1000р. И посчитаем по минимуму:

Низкая загруженность:

1-2 клиента в день (**1 час В ДЕНЬ!**)

30 в месяц * 1000р. = 30000р. - 6000р. (лосьоны 30 * 200р.) = **24000р.**

Средняя загруженность

3 клиента в день (**В среднем 2 часа в день**)

67 в месяц * 1000р. = 67000р. - 13300р. (лосьоны 67 * 200р.) = **53700р.**

Нормальная загруженность.

5-6 клиентов в день (**от 3-х часов в день, всё зависит от времени передвижения**)

125 в месяц * 1000р. = 125000р. - 25000р. (лосьоны 125 * 200р.) = **100000р.**

Не удивляйтесь, 5-6 клиентов в день - это вполне реальная загруженность. Причём цифры даже занижены. Например наши мастера в разных городах России выезжали в модельные агентства или просто на дом, где собиралось сразу несколько клиентов, что отнюдь не редкость.

Это мы рассчитали ежемесячный доход.

Для расчёта чистой прибыли надо ещё отнять ежемесячные расходы в виде ориентировочных 7300р.

И получим что мы сможем заработать:

** При низкой загруженности, практически ничего не делая можно*

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

заработать: 24000р. — 7300р. = 16700р.

В общем-то за такие деньги многие работают полный рабочий день и 5 дней в неделю. Вполне подойдёт как подработка к основной работе, если график позволяет.

** При средней загруженности, не намного больше «напрягаясь» можно заработать: 53700р. — 7300р. = 46400р.*

Это уже очень хороший постоянный доход, особенно если учесть что Ваша занятость всего пару — тройку часов в день.

** Поставив свой бизнес на ноги, подойдя к нему серьёзно и с любовью, При нормальной загруженности — Вы уже можете зарабатывать: 100,000р. — 7300р. = 92700р.*

Без комментариев.

Это абсолютно реальные цифры.

Рассчитанные по *средним* показателям.

Чтобы Вы имели действительно полное представление о своих РЕАЛЬНЫХ возможностях, «без сказок про белого бычка.»

И ЭТО БЕЗ УЧЁТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ОКАЗЫВАТЬ!

Эти цифры сильно разнятся с бизнес планами большинства компаний продающих оборудование:)

При таких вложениях и загруженности — это просто «СКАЗОЧНЫЙ» БИЗНЕС. Поверьте мне как бизнесмену со стажем.

Окупиться за месяц?!

— это было возможно только лет 10 назад, когда я открыл солярий в подмосковном городишке и у меня не было конкурентов **ВООБЩЕ!**

Ээх, сказочное время было...

А теперь рассмотрим как правильно организовать своё дело, чтобы относительно ЛЕГКО добиться этих результатов. И что нужно делать, чтобы выйти на нормальную загруженность и более.

Глава 3. Пошаговый план.

Мы определились и теперь надо с чего то начать. Вопрос с чего? Здесь я привожу пошаговый план действий, этапы организации бизнеса — чтобы у Вас в голове всё встало на свои места.

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

1. Регистрация ИП и постановка во всех фондах. Встаём на учёт в налоговую. Оформляем медицинскую книжку.
2. Покупаем оборудование и обучаемся.
3. Печатаем рекламную продукцию. (многие производители продают готовую печатную продукцию)
4. Делаем своё представительство в интернет.
5. Тренируемся на моделях, набиваем руку. За пол цены.
6. Проводим рекламные компании, привлекаем клиентов.
7. Работаем на репутацию. Постоянно совершенствуем своё мастерство.
8. Пожинаем плоды хорошо проделанной работы.

ВАЖНО!

Если Вы хотите получить средства на открытие бизнеса от государства по Государственной программе поддержки малого предпринимательства, то этапы слегка меняются, так как для этого Вам необходимы определённые документы и бизнес план.

Получить деньги — АБСОЛЮТНО РЕАЛЬНО!

Хотя конечно же регион на регион не приходится. И не для всех видов деятельности предусмотрены субсидии, но для нашего — это вполне реально.

Есть уже с десяток предпринимателей по стране, которые получили субсидию в размере от 60000р. от государства, на открытие бизнеса Моментального загара. (главное, что это НЕ КРЕДИТ! И возвращать не надо. Государство получит их обратно в виде ваших налогов.)

Большой опыт и наработки на эту тему есть у наших друзей - студии моментального загара «Корсика». Они и сами получили и некоторые их ученики прошли эту процедуру успешно. Для получения субсидии — нужен определённый комплект документов, бизнес план. Подробнее об этом лучше узнать у них.

Напомню, что Президентом РФ был подписан новый Федеральный закон N 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «**О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**». Он вступил в силу с 01.01.2008г., но в связи с кризисом полноценного развития не достиг.

С 2011 года Правительство начало активную поддержку предпринимательства. Естественно, что существуют определённые условия, и в каждом регионе программа развивается со своими особенностями.

НО! Деньги на развитие своего бизнеса действительно реально получить! (пока по крайней мере) И самое интересное что безвозмездно!

Подробнее об этой программе в своём регионе Вы можете узнать на сайте своего центрального муниципального образования или местном центре развития предпринимательства.

Глава 4. Правовые основы

Выбор организационно-правовой формы — ИП или ООО. Все «за» и «против».

Вопрос который всегда возникает у многих :
« Что же лучше открыть, ООО или ИП? »

Вдаваться в юридические тонкости и определения мы не будем. Для этого есть интернет или знакомый юрист. А я выскажу свое мнение исходя из опыта в этом бизнесе, решать безусловно Вам.

Итак, почему же все мы хотим выбрать ООО:

Основная причина это то, что ООО несет ответственность в пределах своего имущества.

А вот ИП отвечает всем своим личным имуществом. И это всех очень пугает.

Давайте подробнее рассмотрим ООО.

Статья 49 НК РФ гласит:

*« Если денежных средств ликвидируемой организации, в том числе полученных от реализации ее имущества, недостаточно для исполнения в полном объеме обязанности по уплате налогов и сборов, причитающихся пеней и штрафов, **остающаяся задолженность должна быть погашена учредителями** (участниками) указанной организации в пределах и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.»*

*Это означает, что если у Вас возникнут задолженности перед государством — оно их в **ЛЮБОМ** случае заберёт, и именно с Вас. Если конечно Вы решите оформить компанию на какогонибудь « господина Пупкина » - то естественно отвечать будет он, но Вы же открываете студию загара, а не подпольное казино.*

Так же в соответствии с изменениями в Федеральном законе о банкротстве, подписанном Дмитрием Медведевым и ст.56 ГК РФ **на учредителя в случае недостаточности имущества юридического лица может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.**

Всё это конечно через суд, но если честно, я не представляю себе, что же такого надо натворить — чтобы до этого дошло.

Проще говоря, для малого бизнеса, разницы практически никакой нет.

Теперь о недостатках ООО, которые в свою очередь являются плюсами для ИП:

Отчетность.

Для ИП ведение отчетности не составляет особых проблем, она гораздо легче, и стоимость бухгалтерских услуг на порядок меньше.

Для ООО необходим бухгалтер, минимальная зарплата для которого минимум
8 000 руб. в месяц (в Москве.)

Штрафы.

Открыв административный кодекс вы увидите что штрафы для ООО и ИП разнятся в разы. Например непроведение чека — для ООО 30 000руб и 3 000руб для ИП. И так во всем.

Закрытие — ликвидация ООО это крайне трудоемкий процесс и минимум 45 000руб. С ИП опять-таки все проще и дешевле.

Для ИП постоянно в законах прописываются различные льготы, и со стороны государства это правильно.

Я не говорю уже о том, что для юр. лица обязателен расчётный счёт, а это его обслуживание. Необходим юридический адрес — и это дополнительные затраты. Регистрация значительно дороже. И таких нюансов набегит значительная сумма.

Исходя из вышеперечисленного именно ИП — проще и значительно выгоднее. Опять же хочу подчеркнуть, что это применительно **именно к малому бизнесу.**

На мое мнение на данный вид деятельности необходимости открытия ООО
НЕТ!

Я бы даже сказал, что это будет как минимум неразумно.
ИП в данном случае предпочтительней со всех сторон!

Поговорим о конкретных правовых нюансах, которые необходимо знать при организации собственного дела:

При подаче заявления на открытие ИП Вы должны указать **коды ОКВЭД**.

Для услуг по моментальному загару **это 93.02** — Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Так же рекомендуем указать следующие коды:

52.33 Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами
52.4 Прочая розничная торговля в специализированных магазинах

Если Вы работаете в Москве, или в регионе где нет ЕНВД:

Необходимо сразу подать заявление на применение упрощенной системы налогообложения 6%.
15% нам не выгодно, так как мы оказываем услуги.

В других регионах у Вас либо ЕНВД, либо Патент.

Уточнить нужно в местной налоговой по ОКВЭД или ОКУН (классификатор услуг).

Коды по ОКУН - 0193385 Услуги по проведению татуажа, **пилинга**, пирсинга, **услуги по уходу за телом**, массажу тела, криомассажу, эпиляции тела, татуировке, бодиарту.

Очень важно классифицировать именно под этот код, так как он самый подходящий и по нему можно отказаться от использования бланков строгой отчетности, если будет такая необходимость. (например при организации раскрутившегося бизнеса в виде студии или не использовать ККТ при упрощенке)

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Деятельность по услугам моментального загара не лицензируется и специальных разрешений не требуется. После открытия ИП Вам необходимо зарегистрироваться в Пенсионном Фонде, Фондах Социального и Медицинского страхования.

ОТВЕТЫ НА САМЫЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ВОПРОСЫ:

Какие разрешения для работы нам нужны?

Никаких специальных разрешений — не требуется. (пока по крайней мере) Необходимо быть зарегистрированным в налоговых органах.

Какие документы нужны для работы на выезд?

Одельным документом этот вопрос не регламентируется. По [Правилам бытового обслуживания](#) населения в Российской Федерации мастер должен иметь необходимую документацию: прайсы, сертификаты, свидетельства.

На практике формируется папка куда кладётся ИНН, ОГРН, раздел об оказании услуг из закона о защите прав потребителей, прайс, сертификаты на косметику, квитанции об оплате, а также не лишним будет взять с собой **медицинскую книжку**. (не забудьте её оформить заранее)

Все копии документов должны быть заверены печатью и подписью. На прайсе - печать, подпись и дата.

Что используется для клиента вместо чека при выезде? Бланки строгой отчётности?

Да, бланки.

Печатаются в типографии. [Постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. N 359](#)

Нужно завести журнал (прошить пронумеровать, закрепить, приходовать и списывать по акту, составлять минимум в двух экземплярах изготовленных типографским способом со сквозной типографской нумерацией)

Их нужно хранить и не выбрасывать конечно.

Некоторые налоговые просят уведомить о применении таких бланков, также не допускаются исправления в бланках.

Всё достаточно понятно и подробно написано в законе.

Бухгалтерия, как сэкономить?

В среднем стоимость услуг бухгалтера стоит **1000-1500р.** в месяц. Можно сэкономить и попросить помочь Вам с этой важной задачей знакомого бухгалтера.

Настоятельно рекомендую Вам **сразу вычеркнуть** все «экономные» варианты — в виде знакомых и друзей, которые работают бухгалтерами на крутых и не крутых предприятиях и по сходной цене, или бесплатно (по дружески) будут Вам помогать с отчётностью, ведением бухгалтерии итп.

И тем более **НЕ делать это самому...**

ПОЧЕМУ?

Потому что отслеживать абсолютно все изменения сразу в нескольких сферах деятельности в нашем непредсказуемом государстве (исключения бывают, очень РЕДКО), а так же качественно вести и дела своего предприятия, и по совместительству Вас — сложно. Сбой будет ОБЯЗАТЕЛЬНО. Рано или поздно. И помимо испорченных отношений с друзьями, Вы ещё будете иметь проблемы с налоговой.

Да и зачем?

Выход очень простой. Идти в ногу со временем. Сейчас появился очень удобный сервис [«Моё дело»](#).

Это бухгалтерия он-лайн.

Сервис во-первых дешевле любого бухгалтера в несколько раз.

Во-вторых отвечает за своевременное информирование Вас обо всех изменениях.

В третьих Вы полностью в курсе всего, сдаёте отчётность в электронном виде итд.

Короче это Ваш персональный бухгалтер и консультант 24 часа в сутки. Очень удобно, просто и недорого. И консультации бесплатны.

Искренне рад, что ребята сделали такой полезный и качественный сервис. Заниматься их пиаром не буду, всё легко узнать зайдя к ним на [сайт](#).

Стоимость услуг сервиса **550р.** в месяц. Вот Вам отличная экономия. Да и куда ещё дешевле?:)

Кстати там же можно бесплатно [подготовить](#) документы для регистрации своего ИП.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Глава 5. Оборудование, лосьоны, обучение.

Сразу хочу сделать поправку:

Сколько мастеров, столько и мнений.

В материалах описан сугубо личный опыт и опыт мастеров моментального загара наших старых друзей, студии и школы моментального загара «Корсика», с которой мы давно сотрудничаем и где «выросли» почти все наши мастера.

Начнём с оборудования.

Сначала коротко и простым языком, про типы оборудования.

Аппараты для моментального загара делятся на две категории по способу работы:

- **Турбинные**, созданные на основе технологии HVLP (большой объем, низкое давление).
- **Компрессорные**, созданные на основе мощного компрессорного двигателя.

К турбинным аппаратам относятся такие установки как:

Maxi Mist, T100 Mini Mist, Star Bronzer Mini Cooper, Corpora Sunlight, Corpora sunfx mini, Breeze, Mini HVLP итп.

В основном все аппараты по характеристикам одинаковые:

Они лёгкие, поэтому подходят для работы на выезд.

Технология HVLP:

Двигатель дает очень большой поток воздуха при очень низком давлении.

Пистолет-распылитель разбивает лосьон на очень маленькие капли и образуется как бы аэрозоль из лосьона, который подхватывается струей воздуха. Этот поток воздуха мягко прижимает лосьон к коже клиента.

Положительные характеристики:

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Основная - это конечно же Мобильность!
Невысокая стартовая стоимость. Хотя это спорный вопрос, подробнее ниже.
Время процедуры 4-7 минут.

Отрицательные характеристики:

Очень шумные
Перегрев турбины при большом потоке клиентов.
Пистолет-распылитель со временем довольно часто требует перенастройки.
Распыление не достаточно мелкое по сравнению с компрессорными установками, что приводит к небольшому перерасходу лосьона, хотя всё зависит от опыта мастера.

К компрессорным установкам относятся следующие аппараты: That `so, Kleosan, Spray System и др.

Основные характеристики так же одинаковы:
Так как это компрессор, то аппараты достаточно весоные.
Отличное микро распыление частиц за счет специального регулирования давления воздуха и жидкости. Это уже не как аэрозоль, а как облако.
Удобный высокоскоростной пистолет, пистолет-аэрограф. Возможность подключения дополнительных распылителя для работы нескольких мастеров одновременно.
Время процедуры 7-8 мин.
В общем это изначально - полноценное профессиональное оборудование.

Положительные характеристики:

Бесшумная работа.
Минимальный расход лосьона (не более 40 мл., хотя)
Возможность использования дополнительного распылителя.
Зачастую очень стильный дизайн (что не мало важно для салонов, студий и т.д.)
Возможность использования для аэрографии
Нет ограничений по количеству сеансов.

Отрицательные характеристики:

Тяжёлый! Не удобен для транспортировки.
Является более дорогостоящим вариантом. Хотя этот пункт спорный.
Почему? Рассмотрим чуть ниже.

Здесь с выбором всё просто:

Если стационарное использование (салоны, фитнесы, студии...), то однозначно компрессорные. Экономия с турбинным, крайне призрачна, так как разница в цене очень быстро вернётся только за счёт экономии на лосьоне.

Экономия в 1.5 раза, то есть в турбинном 3 бутылки, в компрессорном 2 на одно и то же количество клиентов.

Да и пропускная способность у них совершенно разная.

Но если мы говорим про работу на выезд, то пока к сожалению только турбинные. Так как таскать с собой компрессорный аппарат практически не реально.

Бытует мнение, что на компрессорных работать сложнее, расстояние другое и клиента «не так чувствуешь»...

Полная ерунда, всё зависит от технологии нанесения загара. Если человек привык работать по одной технологии, то ему просто сложно перестроится. А это сказывается в первую очередь на качестве услуги. Вот и придумывают.

Мы работаем и с такими, и с такими. Это уже могу сказать честно — зависит от мастера. Всё просто упирается в технологию нанесения.

Ещё одно заблуждение новичка — аппараты турбинные дешевле, чем компрессорные. Ну с этим конечно не поспоришь, но вот фактически....

Вся фишка в том, что если работать профессионально, и с нормальным количеством выездов (не 1-2 в день), то мастера обычно имеют по два аппарата - на всякий случай. Каково клиенту остаться недокрашенному:)) Вот и нет НИКАКОЙ ЭКОНОМИИ НА ЦЕНЕ !!!! Так что это тоже ерунда!!!

НО! Чтобы не вводить новичков в заблуждение и не запутывать:

Для начала бизнеса достаточно одного аппарата.

Научившись и поработав — Вы сами сделаете для себя выводы.

Всех интересует конкретный выбор! Какой купить?

Каждый продавец нахваливает свои аппараты, скромно умалчивая некоторые детали. Ситуация же на рынке меняется постоянно.

ЭТОТ МАТЕРИАЛ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА — НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ И ПРОДВИЖЕНИЕМ КАКОГО ЛИБО БРЕНДА ИЛИ ПРОДАВЦА.

НЕТ СЕЙЧАС НА РЫНКЕ — ПОЛНОСТЬЮ УСТРАИВАЮЩИХ НАС ЛИЧНО АППАРАТОВ.

Раз на раз не приходится. Три аппарата работают нормально, а один

барахлит. Одним нравится, другие плюются...

В выпусках своих рассылок я уже как то приводил наш опыт.
Статью можно найти в [архиве рассылки](#).

ЛОСЬОНЫ.

Вот где полная неразбериха, причём у одних и тех же продающих компаний!!!!

Сейчас одно качество — завтра другое. (не всегда и не у всех)

Поставщики неправильно перевозили зимой и в итоге лосьоны подмерзли и потеряли своё качество. А пока не покрасишь — не узнаешь!
Избежать этого к сожалению практически невозможно, хотя общие рекомендации по определению качества есть.

Мой материал направлен в первую очередь на популяризацию бизнеса. Он не имеет под собой основы продвижения каких либо торговых марок.
Я слишком дорожу своей репутацией, чтобы рекомендовать Вам сейчас что то , что через какое то время может оказаться подделкой или испорченным продуктом.

Новость хорошая — лосьоны хорошего качества существуют!

Но! Идеально подходящего для всех лосьона — просто не существует.
Просто Надо понимать, что это индивидуальная процедура, которая сильно зависит от кожи клиента. Именно поэтому у одного ляжет идеально, а у другого — нет.
Здесь спасёт только хорошая подготовка (обучение) и опыт, опыт, опыт.

На тему того, как отличить хороший лосьон — от плохого, Вам расскажут во всех подробностях на обучении. Надеюсь, что у Вас не возникает мысли начинать этот бизнес, не изучив азы и не научившись хорошо «красить»
Здесь качество услуги, как нигде взаимосвязано с успехом всего дела.
И самое интересное, что именно в моментальном загаре — цена, не так сильно влияет, как в маникюре например. Естественно в разумных пределах.

Я лишь приведу общие рекомендации на эту тему:

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

1. Любой качественный и неиспорченный лосьон — имеет приятный запах (нейтральный) и то же самое с его цветом.
2. Цвет в хороших лосьонах максимально приближён к своему оттенку.
3. Если лосьон зеленоватого цвета — он точно испорчен.
4. Так же будьте осторожны с очень жидкими лосьонами.

Исключив из своего арсенала лосьоны не подходящие под это правило — Вы уже обезопасите себя как минимум на 70%.

ПОДРОБНО ОБ ЭТОМ ВАМ РАССКАЖУТ ТЕ, КТО БУДЕТ ВАС ОБУЧАТЬ!

ОБУЧЕНИЕ.

На самом деле при достаточно неплохом развитии бизнеса, в стране профессиональных школ и тренеров не так уж и много. Каждый второй, кто выучился сам — предлагает всем желающим обучение, не имея большого практического опыта.

Большинство обучающих — это компании продающие оборудование и лосьоны. Так же есть и независимые тренера, которые научились сами, а теперь предлагают обучение.

Выделить на наш взгляд можно лишь несколько, профессионально занимающихся обучением уже очень давно. Лучшие они или нет — не возьмусь сказать, просто они обучают не кустарным способом и имеют порядочный опыт.

Только специалисты имеющие БОЛЬШОЙ практикум смогут обучить правильной технике нанесения и объяснит какое оборудование и косметика лучше, с чем даже не начинать работать чтоб не выкинуть деньги на ветер.

Хотя и это под вопросом, так как почти все они либо продают оборудование сами, либо используют один вариант и всё.

Поэтому мы в своё время обучались у [«Корсики»](#). На тот момент, они были просто хорошей студией по моментальному загару с огромным опытом. А соответственно имели полностью независимое мнение об оборудовании и лосьонах.

Сейчас они организовали школу «Светланы Измайловой» и тоже продают

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

оборудование, но в отличие от многих других, они не привязаны к конкретным маркам и постоянно находятся в поиске всё лучшего оборудования и всё лучших лосьонов, чем заслуживают моего искреннего уважения. Сегодня одни лосьоны, завтра отказались от них из за качества и работают с более лучшими.

Ребята Вы молодцы! Спасибо Вам за прекрасно обученных мастеров!

Итак обучение моментальному загару.

Никакого обзора, так как во-первых мы обучались только у одной компании, а соответственно не имеет права судить об обучении других, с чужих слов.

Во-вторых, всё зависит не только от курса теории, но и от квалификации тренеров. А они могут меняться.

1. [Школа «Светланы Измайловой»](#) (Корсика)
Обучались у них и обучаемся, очень профессиональные и ответственные люди. Есть курсы повышения квалификации. Сайт всегда в первой десятке, что естественно сказывается на посещаемости студии.
2. [Арт тан](#). Продавец оборудования и по совместительству школа автозагара.
3. [Клеопатра](#) — то же самое.
4. [Бриз](#) — тоже самое.
5. Татьяна - частный мастер по загару. У неё [сайт](#) с дистанционным обучением.
6. Студия [Лето](#).

Уверен есть ещё много школ, хороших и не очень.....

Как выбрать обучение?

Здесь конечно же имеет значение в первую очередь — **опыт и профессионализм тренера.**

Он должен иметь большой опыт работы с клиентами (не моделями!!!)

Опять же нюанс: у каждого свой подход и свои техники. Это не хорошо, не плохо. Главное чтобы тренер не «зависал» в прошлом, а пробовал новое оборудование, крема, был всегда в курсе всего нового. Ведь эта индустрия находится в активном движении, в отличии от соляриев, где уже просто «высасывают из пальца» что то новенькое. (что бы не говорили продавцы оборудования)

АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО ЗАВИСЛО НА ПРОДВИЖЕНИИ ОДНИХ И ТЕХ ЖЕ МАРОК! БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ!

Как и с оборудованием — почти все без исключения пишут, что только они лучшие, и к ним приходят переучиваться:)

На это не обращаем внимание, как и на сертификаты.

Выдача сертификатов, это как в школе — выдача грамот. Приятно показать родителям, и в общем то всё. Если Вы с сертификатом покрасите плохо, то никакой сертификат этого не исправит. Важно лишь одно — Ваш профессионализм. Соответственно Важно чтобы учили хорошо. А если ещё и бумажку цветную дадут — замечательно, будем показывать её клиентам.

Подход у школы должен быть серьёзным. То есть качество Вашего обучения. Кол-во часов теории. Практические занятия. Материал, который Вы получаете при обучении. Практика должна быть **только** на модели, никаких манекенов и только на лосьонах, ни какой воды!!!

НЕЛЬЗЯ нормально научиться красить за пару занятий по часу!!!

Ну нельзя, поверьте. Конечно хочется потратить как можно меньше денег. Найти мастера, который за пару тысяч раскроет все секреты... (своих девочек-мастеров, я вообще гонял месяц на обучение, на практику итп. Теперь они мне очень благодарны, так как клиентов хоть отбавляй, а оплата у них сдельная)

НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ОБУЧЕНИИ!!! НЕ ВЫБИРАЙТЕ ТОЛЬКО ПО ЦЕНЕ!!!
Это далеко не решающий фактор.

Обучение итак НЕ стоит дорого, но оно и не может стоить копейки. Ведь это личное время профессионала. Пара тысяч рублей здесь не играет никакой роли. Вы со мной согласны?

Плохое обучение сразу же скажется на Вашем бизнесе!!!

ЭТО БИЗНЕС ПРОФЕССИОНАЛОВ! БУДЕТЕ КЛАССНО КРАСИТЬ — БУДЕТ ВАМ СЧАСТЬЕ, И БЛАГОДАРНОСТИ КЛИЕНТОВ, И НОВАЯ КЛИЕНТУРА , И ДОСТОЙНЫЙ ЗАРАБОТОК.

А будете посредственно — так зачем вообще брались за это дело?

Лучшее обучение естественно очное. Это работа с тренером, постановка руки, итп. Думаю это и так понятно.

Но Россия большая и иногда приехать на обучение — стоит слишком дорого.

*Тогда внимательно отнеситесь к выбору **Дистанционного обучения**. По дискам и роликам можно получить лишь общее представление.*

Нужны индивидуальные занятия по скайпу. Это моё стойкое убеждение. Курс изучить можно и по занятиям, но без индивидуалки.....

Вы сами лично хотите прийти в салон красоты к косметологу на процедуру, которая насмотрелась и училась «как это делается по DVD»?

А чем хуже Вас - Ваш будущий клиент?

У обучающих должна быть чёткая программа и индивидуальные консультации, чтобы Вам объяснили и подсказали. Обычно это обучение через скайп, вебинары.

Чтобы в будущем, Вы могли бы обратиться к учителю за советом. Чтобы могли пройти повышение квалификации, когда освоитесь с базой. В этом бизнесе море нюансов, которые на базовом обучении невозможно раскрыть никак.

Желательно, чтобы в их программу входил и бизнес курс.

Чем больше знаний и опыта Вы получите, тем проще и успешней будет Ваш бизнес!

Выбор за Вами!

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Глава 6.

Развиваем свой бизнес. Как и на чём можно сэкономить.

Как сэкономить — совет:

Сделайте этот бизнес с подругой.

Вы сразу сэкономите в два раза на всей организации. (кроме покупки оборудования и обучения)

А так же и на последующих расходах!

Во— первых, разделив обязанности будет гораздо проще начать своё дело.

Во-вторых, Вы существенно экономите на последующих ежемесячных расходах.

В-третьих, за счёт этой экономии, бюджет на рекламу можно будет увеличить, а соответственно развиваться быстрее.

В-четвёртых, Вы можете распределить время работы, и соответственно работать без выходных и более длительное время. Например с 8 утра до 11 вечера, или вообще круглосуточно. (ночью заказов всё равно практически не бывает, а те что будут можно предлагать по более высокой цене)

Что на порядок повышает как конкурентноспособность, так и общий престиж вашей студии.

Чтобы в дальнейшем избежать ссор и недопониманий **ОБЯЗАТЕЛЬНО ЧЁТКО** разграничьте Ваши обязанности и составьте **письменное соглашение**.

Неважно как долго Вы подруги, пожалуйста последуйте этой рекомендации, и будет Вам счастье, дружба и достаток:)

Ничто так быстро не ссорит людей как деньги и совместный бизнес (к огромному сожалению это так)

Мы встали на учёт в налоговую. Купили оборудование, нучились работать.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Теперь дело за «малым» найти клиентов.

На самом деле, вот тут то и начинается настоящий бизнес!
Есть клиенты - Есть бизнес, Нет клиентов — Нет бизнеса.

**Так что можно сказать, что эта глава —
ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ.**

Ну сначала наши клиенты — это знакомые и знакомые знакомых. Но они быстро «закончились»

Где брать клиентов?

Подойдём к бизнесу — профессионально.

Чтобы правильно ответить на этот вопрос, надо сначала ответить на другой:

Кто является нашими **основным клиентами?**

- Это девушки 18-35 лет. Так же, как и с солярием.

А вот теперь Вы — девушка 23 лет. Где Вы проводите своё время? Где Вас можно встретить и рассказать Вам о своей услуге? (Мысль понятна?)

В первую очередь, конечно же в интернете.
Но как? Интернет большой.

Конечно есть и другие способы поиска своих клиентов. Но основным — уже является интернет!

Теперь коротко и конкретно «КАК»:

1. Нужен собственный сайт. С полным описанием, фото, обратной связью итп.
2. Нужны группы в социальных сетях. Причём не только В Контакте.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

3. Контекстная реклама. (кто не знает что это такое — забейте в Яндекс)

На первых порах — этого вполне достаточно.

Теперь чуть подробнее:

САЙТ

Почему нужен сайт, если можно сделать просто группу в социальной сети?

Потому что группа — это не сайт!

Группа, это всегда дополнение к профессиональной деятельности. Очень важное, но всего лишь дополнение. КАК БЫ ВАМ НЕ КАЗАЛОСЬ ИНАЧЕ.

МОЖЕТЕ ПОИСКАТЬ МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАГАР В СОЦ СЕТИ...

И когда наткнётесь на тех, кто работает профессионально (это видно по отзывам и по группе в целом)

УВИДИТЕ, ЧТО У НИХ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЕСТЬ САЙТ!

К этому обычно приходят с опытом :)

Чем и ценен этот материал, Вам не надо учиться на своих ошибках!

Сайт Вы можете «раскрутить» и он будет показываться людям на первых строчках яндекса и гугла в Вашем регионе. Поверьте, не все Ваши клиенты сидят в контакте.

Самая лучшая реклама, это когда Вас найдут сами, люди которые будут искать моментальный загар в Вашем регионе.

Хотите стабильный бизнес — нужен собственный сайт.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Социальные сети — это клондайк для бизнесмена. Главное правильно использовать этот важный инструмент.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Важный момент: Практически все делают группу только «В Контакте» Но ведь есть ещё Фэйсбук, Одноклассники, Мой мир.... — и там огромная аудитория и **НЕТ КОНКУРЕНЦИИ!** Это тоже немаловажно. Правда и времени на первых порах отнимает много. Начинать надо конечно же с Контакта.

В интернете море информации, как сделать группу и раскрутить её, поэтому мы не будем задерживаться на этом моменте.

Это не очень сложно, и на первом этапе старта бизнеса — группы Вам сильно помогут!

Хочу обратить Ваше внимание лишь на один момент!

Группа должна жить!!!

Вы должны уделять ей время каждый день, хотя бы по 10-15 минут в первые пару месяцев. Никакого спама на стене итп. Розыгрыши, новости, новые ролики...

Группа должна жить!!!

Даже если в ней всего 15 человек. Иначе Вы только погубите ей свою репутацию.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Контекстная реклама: очень полезный инструмент раскрутки Вашего бизнеса. **Особенно на первом этапе, пока сайт нераскручен и Вас никто не знает.**

Наверняка Вы пришли сюда именно по этой рекламе. Вот так она и работает:)

ЗДЕСЬ ПРАВДА НЕБОЛЬШАЯ ЗАГВОЗДКА..

Эта тема требует отдельного изучения, чтобы не тратить лишних денег на эту рекламу. И на первый взгляд кажется очень сложной. Заказать же у компании —

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

дорого и эффективность сомнительна.

Я экспериментировал с различными компаниями и пришёл к выводу, что обучиться придётся самому, чтобы уметь контролировать процесс и никто не спускал бы мой бюджет за зря.

Не пугайтесь! Настоящего бизнесмена (бизнесвумен:)) отличает голова, а точнее сообразительность:).

Вам не нужно в неё запикивать все эти знания, корпеть часами в интернете итп.

Я отобрал несколько фрилансеров — настоящих специалистов по контекстной рекламе. Они смогут помочь настроить Вашу рекламную кампанию КАЧЕСТВЕННО с МИНИМАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ ЗА КЛИК.

Их услуги при заказе от нашей сети обойдутся в 2500-3500р.

Это крайне низкая цена на этом рынке. Вы сами в этом убедитесь, когда начнёте искать исполнителя.

Или

научиться самому — что конечно предпочтительней, но потребует от вас усидчивости и времени. У меня ушёл на это год.

А теперь по порядку...

Как сделать свой сайт?

Варианта собственно два.

1. **Первый - Сделать самому** (или доверить это кому либо знающему)
Изготовление минимально приемлимого сайта-визитки 3000-5000р.
Изготовление нормального сайта — от 15000р.

Есть много нюансов, выделю пожалуй пару основных.

а) Сайт должен быть сделан на качественной платформе (CMS), будьте

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

аккуратнее с бесплатными (типа Joomla). Поднять такой сайт в поисковых машинах (Яндекс. Гугл и др) практически не возможно.

Так же нужно знать как защитить свой сайт от чужих вредоносных программ, чтобы никто не навешал Вам порно ссылок, из за которых Вы потом вообще не сможете продвинуть свой сайт.

И потом, когда Вы захотите что либо добавить или изменить в функциях своего сайта — Вам легко смогли бы это сделать.

б)И ещё один момент. Сайтом нужно будет потом управлять, то есть добавлять новые разделы, менять картинки и содержание, наполнять информацией в конце концов.

И вот тут ключевым моментом становится простота его использования. ОБРАТИТЕ НА ЭТО ВНИМАНИЕ!

ВАРИАНТ № 2

2. **Сильно упростить себе жизнь и ещё сэкономить. Использовать уже готовый вариант — наш проект!**

Я в первую очередь бизнесмен. Причём с большим опытом в сфере загара. Я знаю, что для того чтобы быть успешным — нужно думать в первую очередь о своих клиентах, а уже потом о собственной выгоде.

Это работает абсолютно во всех сферах бизнеса. Если Вы внимательней присмотритесь к любому успешному проекту — то этот принцип будет налицо.

И этот проект именно такой! Я даю полный реальный «расклад» по бизнесу, а дальше Вам решать: заниматься им или нет.

Выбрать наш сайт для размещения описания своих услуг на самых выгодных условиях, или выбрать другой, или вообще довольствоваться группой в соц.сети.

Главное — чтобы Ваш бизнес был успешным, и в этом мои рекомендации будут незаменимы, я уверен.

А дружеские отношения со всеми Вами, новыми мастерами загара, объединёнными моей рассылкой - в любом случае дадут свой

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

положительный результат!

Как упростить весь процесс своего бизнеса.

Слегка повторяю.

Вы зарегистрировались в налоговой, купили оборудование, обучились - теперь начинается этап организации самого бизнеса для поиска клиентов, а именно:

- Создание сайта
- Создание группы «В контакте», а потом и в других социальных сетях.
- Печать визиток, и других рекламных материалов. (предварительно Вам нужны макеты В среднем стоимость одного макета от 900р.)
- После создания сайта — занимаемся его продвижением и контекстной рекламой.

Процесс на самом деле достаточно сложный и трудоёмкий.

Именно поэтому большинство ограничивается лишь созданием группы «В Контакте», а так же печати визиток на домашнем принтере.

И бизнес имеет любительский характер и, так и остаётся на дилетантском уровне.

И только потом, спустя много времени люди учатся, приходят к созданию собственного сайта, итд итп.

А ведь на самом деле, правильно организовать свой бизнес — это не сложно и не намного дороже.

***Я УПРОСТИЛ ЭТОТ ПРОЦЕСС НАСТОЛЬКО, НАСКОЛЬКО ВОЗМОЖНО,
и СОВМЕСТИЛ ЕГО С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПОДХОДОМ.***

КАК?

***Я предлагаю Вам не думать о создании сайта, и о многих других
необходимых в бизнесе вещах.
Вы получите их уже в готовом виде!***

МЫ СОЗДАЛИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРС, РАЗМЕЩАЯСЬ НА КОТОРОМ,

ЛЮБОЙ МАСТЕР МОМЕНТАЛЬНОГО ЗАГАРА,

СТУДИЯ МОМЕНТАЛЬНОГО ЗАГАРА

САЛОН КРАСОТЫ

на сайте можно разместить информацию обо всех услугах салона,

СТУДИЯ ЗАГАРА

СТУДИЯ, САЛОН МАНИКЮРА,

СТУДИЯ НАРАЩИВАНИЯ НОГТЕЙ

ВСЕ, КТО СВЯЗАН С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ УСЛУГ КРАСОТЫ НАСЕЛЕНИЮ...

ОНИ «УБИВАЮТ СРАЗУ ВСЕХ ЗАЙЦЕВ РАЗОМ!»

!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

У Вас СРАЗУ:

- ***готовый сайт***

Его возможности огромны.

Надо только заполнить его своими фото, ценами и контактами.

(Очень подробно, о том что из себя представляет современная

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

интернет площадка и её возможности — описаны в конце главы)

- **Пошаговый материал по раскрутке своего бизнеса.**
Подробное описание всех возможных методов рекламы с минимальными затратами. Вы берёте и воспроизводите эти отработанные схемы. Всё проверено на личном опыте много раз. **Этот дополнительный бонус имеет ограниченное количество копий.** Подробнее о нём читайте ниже.

С Вас снимается сразу огромная куча проблем и освобождается куча времени для обучения моментальному загару, для других аспектов бизнеса. Да и вообще для семьи.

ВОТ КАК ВЫГЛЯДИТ ТЕПЕРЬ ВАШЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

КЛИКНИТЕ СЮДА или перейдите по этой ссылке:

http://www.jamaika-club.ru/nizhniy_novgorod/

это ОБРАЗЕЦ.



ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

А ТЕПЕРЬ НАГЛЯДНО О НЕКОТОРЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ:

ИгорьШерешков


Copyright © 2012 все права защищены

ВЫ МОЖЕТЕ СОЗДАТЬ ЛЮБЫЕ РАЗДЕЛЫ, КАКИЕ ВАМ НУЖНЫ

О СТУДИИ | НАШИ МАСТЕРА | ФОТОГАЛЕРЕЯ | ЦЕНЫ | ЗАПИСАТЬСЯ


Главная / Нижний Новгород /

О СТУДИИ



ВЫ МОЖЕТЕ ВСТАВЛЯТЬ ЛЮБЫЕ ФОТО ИЛИ ВИДЕО

Мы - профессионалы.
Выезжаем к Вам в удобное для Вас время.
Моментальный загар от 700р.
Держится 7-12 дней.
Только натуральные оттенки.
Работаем с 9:00 до 21:00



Профессиональная студия загара Ямайка предлагает Вам моментальный загар без ультрафиолета — одну из самых востребованных косметических процедур в мире.

Современный моментальный загар делает тело неотразимым за считанные минуты и без вреда для здоровья.

Наш мастер расскажет Вам все про моментальный загар. Что представляет собой процедура, какие используются материалы, сколько он стоит.

Вы сможете записаться на процедуру и мы приедем к Вам в

ВЫ СОБИРАЕТЕ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ У ВАШИХ КЛИЕНТОВ, И ЗАТЕМ ОПОВЕЩАЕТЕ ИХ О ПРОХОДЯЩИХ АКЦИЯХ

Узнавайте первыми о скидках, акциях и предложениях

Ваше имя
Ваш e-mail

РАЗДЕЛЫ

[Выезд на дом](#)
[контакты](#)

МОЖНО ПРОВОДИТЬ ОПРОСЫ

Наш опрос

Хотели бы Вы попробовать качественную услугу моментального загара?

Да
 Нет
 Не знаю

ЗДЕСЬ ВЫВОДЯТСЯ НЕОБХОДИМЫЕ КЛИЕНТУ СТАТЬИ ПРО МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАГАР

Моментальный загар

[Моментальный загар, о чем не договаривают...](#)
[Правила до и после](#)

Все статьи по этой теме «Моментальный

Игорь Шершков

Copyright © 2012 все права защищены

О СТУДИИ | НАШИ МАСТЕРА | ФОТОГАЛЕРЕЯ | ЦЕНЫ | ЗАПИСАТЬСЯ

Выезд на дом
контакты

О СТУДИИ



ВЫ МОЖЕТЕ СОЗДАТЬ ЛЮБЫЕ ПОДРАЗДЕЛЫ

Мы - профессионалы.
Выезжаем к Вам в удобное для Вас время.
Моментальный загар от 700р.
Держится 7-12 дней.
Только натуральные оттенки.
Работаем с 9:00 до 21:00



Профессиональная студия загара Ямайка предлагает Вам моментальный загар без ультрафиолета — одну из самых востребованных косметических процедур в мире.

Узнавайте первыми о скидках, акциях и предложениях

Ваше имя
Ваш e-mail

Разделы

[Выезд на дом](#)
[контакты](#)

Наш опрос

Хотели бы Вы попробовать качественную услугу моментального загара?

Да
 Нет
 Не знаю

МОЖНО ВСТАВЛЯТЬ ЛЮБЫЕ ВИДЕО И ФОТО

The screenshot shows the website interface for 'jamaika-club.ru'. At the top, there is a navigation menu with links: 'О СТУДИИ', 'НАШИ МАСТЕРА', 'ФОТОГАЛЕРЕЯ', 'ВИДЕО', 'ЦЕНЫ', and 'ЗАПИСАТЬСЯ'. Below the menu, the breadcrumb path is 'Главная / Нижний Новгород / видео'. The main content area features a video player titled 'МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАГАР' with a play button. To the right of the video is a sign-up form with fields for 'Ваше имя' and 'Ваш e-mail', and an 'Ok' button. Below the sign-up form is a poll titled 'Наш опрос' asking 'Хотели бы Вы попробовать качественную услугу моментального загара?'. The poll has three radio button options: 'Да' (selected), 'Нет', and 'Не знаю'. There are 'ГОЛОСОВАТЬ' and 'РЕЗУЛЬТАТЫ' buttons. Below the poll, there are links for 'Моментальный загар', 'Моментальный загар, о чем не договаривают...', 'Правила до и после', and 'Все статьи по этой теме «Моментальный загар»'. At the bottom of the video player area, there are social sharing icons and a 'Поделиться...' button.

**ВЫ МОЖЕТЕ РАЗМЕЩАТЬ ЛЮБЫЕ БАНЕРЫ.
ЭТО МОГУТ БЫТЬ АКЦИИ, А МОГУТ БЫТЬ И БАНЕРЫ
ВАШИХ ПАРТНЁРОВ**

НАПРИМЕР САЛОНОВ КРАСОТЫ, ФИТНЕС КЛУБОВ ИТП.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Не знаю

[ГОЛОСОВАТЬ](#) [РЕЗУЛЬТАТЫ](#)

Моментальный загар

[Моментальный загар, о чем не договаривают...](#)
[Правила до и после](#)

[Все статьи по этой теме «Моментальный загар»](#)

**ПРЕДУСМОТРЕНЫ БАНЕРЫ ДЛЯ ОПИСАНИЯ СПЕЦ. АКЦИЙ.
ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ЛЮБЫЕ СВОИ**



[Все статьи по этой теме «Моментальный загар»](#)

КЛИЕНТЫ МОГУТ ОСТАВЛЯТЬ СВОИ ОТЗЫВЫ

Последний отзыв

Спасибо за информацию!

[Юрий Каверин](#)

[Все отзывы](#)



ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

**Ваши клиенты могут записываться онлайн,
а вам будет приходить письмо и смс.**

О СТУДИИ | НАШИ МАСТЕРА | ФОТОГАЛЕРЕЯ | ЦЕНЫ | ЗАПИСАТЬСЯ

КЛИЕНТЫ МОГУТ ЗАПИСЫВАТЬСЯ ОНЛАЙН, А ВАМ БУДЕТ ПРИХОДИТЬ СМС

Главная / Нижний Новгород /

ЗАПИСАТЬСЯ

Для того чтобы записаться на процедуру моментальный загар Вы можете позвонить по телефону X (XXX) XXX-XX-XX

или заполнить онлайн-заявку:

Ваше имя*: Валерия

Ваш телефон*: +7(925) 1234567

Ваш e-mail*: 12345@mail.ru

Желаемая дата : 8.03.2012

Введите защитный код: 306836

Обновить защитный код

Узнавайте первыми о скидках, акциях и предложениях

Ваше имя

Ваш e-mail

Ок

Наш опрос

Хотели бы Вы попробовать качественную услугу моментального загара?

Да

Нет

Не знаю

ГОЛОСОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

Моментальный загар

[Моментальный загар, о чем не договаривают...](#)

[Правила до и после](#)

[Все статьи по этой теме «Моментальный загар»](#)

Последний отзыв

Доброжелательные администраторы, красиво и чисто в кабинках, очень уютно! Даже вечером в разогретых кабинках не жарко, уже за 2 сеанса я

Система управления сайтом очень проста

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ:

Оплачивается ТОЛЬКО абонентское обслуживание за размещение на сайте

**Снижена до 150р. в месяц.
(ТОЛЬКО ДЛЯ МАСТЕРОВ МОМЕНТАЛЬНОГО ЗАГАРА)**

Для студий загара, салонов красоты итп, цена остаётся
и так предельно низкой — 350р. в месяц.

Кстати «голая» стоимость содержания собственного сайта точно такая же
(стоимость продления домена и хостинг на год).
Это не считая создания сайта и его ежемесячной технической поддержки.

Варианты оплаты:

За пол года — **900р.**

При оплате за год - **1500р.**

Вы оплачиваете 10 месяцев, **2 МЕСЯЦА — В ПОДАРОК!**

Оплата начинается ТОЛЬКО с момента Вашей фактической работы!

То есть, Вы оплатили своё размещение сейчас, но необходимо время на
создание своих страниц, организацию бизнеса итд.

Срок оплаты начинает течь, ТОЛЬКО с момента НАЧАЛА ВАШЕЙ РАБОТЫ!

КОГДА ВЫ БУДЕТЕ ВКЛЮЧЕНЫ В ОБЩИЙ СПИСОК СТУДИЙ И САЛОНОВ.

ДЛЯ ТЕХ, КТО ТОЛЬКО СОБИРАЕТСЯ ОТКРЫВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС:

Есть ещё одно крайне выгодное предложение.

Вы присоединяетесь к сети НЕЗАВИСИМЫХ предпринимателей «ЯМАЙКА» и в дополнение получаете:

- **МАКЕТЫ ВИЗИТОК, АБОНЕМЕНТОВ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Всё сделано профессиональными дизайнерами, это полностью готовые макеты, разработанные под нашу сеть.

Дополнительная единовременная оплата за все макеты — **500р.**

Вот несколько макетов для примера:



Есть ещё много разных макетов банеров, листовок, абонементов итд.

Цвета на компьютерном экране отображаются некорректно.

ИгорьШерешков

© 2012 все права защищены

Все макеты очень яркие и готовы к печати. Надо только вставить свой номер телефона.

**Никаких ограничений в Вашей деятельности
ПРИСОЕДИНЕНИЕ К СЕТИ за собой не несёт!
У НАС СЕТЬ НЕЗАВИСИМЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**

**Вы АБСОЛЮТНО независимы и НИКОМУ НИЧЕГО не платите.
Нет обязательных закупок и никаких платежей.**

Проще говоря, я просто дарю Вам возможность работы под нашим брендом.

Вы называетесь студией моментального загара «Ямайка» и продолжаете работать как индивидуальный мастер, но с поддержкой сети.

Больше в вашей деятельности не меняется ничего.

Чем это Вам поможет?

ДЛЯ КЛИЕНТА ВЫ СТАНОВИТЕСЬ СРАЗУ ЧАСТЬЮ СЕТИ, ВЫ УЖЕ НЕ НЕИЗВЕСТНЫЙ НИКОМУ «ИП СМИРНОВА А.И. - Приходите ко мне у меня лучшие цены на моментальный загар» А рядом точно такая же реклама Ивановой и Петровой... И вот клиент решает — кому ж ему позвонить....

**У Вас сразу серьёзный сайт, качественная рекламная продукция,
правильно настроенная реклама, которая уже за первый месяц
СЭКОНОМИТ Вам на годовое обслуживание.**

**ВЫ СТАРТУЕТЕ В БИЗНЕСЕ — КАЧЕСТВЕННО И ПРАВИЛЬНО, ЧТО
ДАЁТ СВОЮ ОТДАЧУ С ПЕРВОГО ЖЕ МЕСЯЦА!**

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

КЛИЕНТ, при одинаковых условиях **ВСЕГДА** отдаст предпочтение мастеру из сети, чем просто никому неизвестному мастеру.

И это не предположение, а абсолютно достоверный факт. Это обычная прикладная психология продаж. В этом бизнесе для клиента важны гарантии, что его покрасят качественно. И если он не знает к кому обратиться, он обратится к тем, кто вызовет у него доверие.

Просто обратите своё внимание, когда будете сами выбирать какой либо товар или услугу одной ценовой категории, не зная конкретных характеристик.

Вы будете выбирать:

Или упаковку покрасивее

Или название на слуху

Или что то вдруг вызовет у Вас большее доверие:)

Вот как то так. В этом мире мы живём, и играть нужно по правилам. Они есть, только большинство о них не задумываются. Поэтому у нас столько новоиспечённых предпринимателей, которые закрывают свой бизнес.

У нас и упаковка и название и много другого, что на первый взгляд не видно...

НО ХОЧУ НАПОМНИТЬ, ЧТО ВСЕГДА САМЫМ ВАЖНЫМ ОСТАНЕТСЯ

КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ УСЛУГИ!

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ:

ШАГ № 1

ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ — ЧТО БИЗНЕС НАМ ПОДХОДИТ.

ШАГ № 2

Делаем заявку на подключение

ЧТО НУЖНО ЧТОБЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ?

Нужно ПРЯМО СЕЙЧАС связаться со мной ЛЮБЫМ ИЗ УДОБНЫХ ДЛЯ Вас способов:

по ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ: b2bzagar@gmail.com

по Скайпу: oops140600

или заполнив форму обратной связи у нас на [сайте](#).

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Первые 50 мастеров, подключившихся к сайту получают **с большой скидкой** практическое пособие:

"Малобюджетные способы рекламы. Секреты быстрой и дешёвой раскрутки бизнеса."



ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

Этот материал подробно рассказывает как раскрутить свой бизнес с минимальными затратами (не в интернет).

Полная стоимость этого материала 3990р

(хотя на мнение тех кто его изучал — он бесценен)

Подробно о материале Вы можете прочитать у нас на сайте.

50 мастеров

со скидкой в 70% - 1197р.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ ПРЯМО СЕЙЧАС!

Мощности сайта рассчитаны на 1000 и более студий.

Для Вас нет ни одного минуса и никаких завуалированных "подвохов"

ЭТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВЫГОДНО ДЛЯ ВАС СО ВСЕХ СТОРОН

И ЭТО ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Всё построено на принципе лёгкого копирования, для того чтобы мы могли просто и быстро развивать свой портал.

А Вы - улучшать свой бизнес и получать большой доход.

Мы помогаем - Вы развиваетесь.

Это совершенно новый и нестандартный подход к бизнесу. Мы с помощью наших знаний и интернет технологий объединяем большое количество независимых предпринимателей.

Мы прекрасно знаем как зарабатывать деньги, и готовы Вам помочь своим опытом.

А Вы, присоединяясь, помогаете нам строить большую независимую сеть предпринимателей, которая в конечном итоге выгодна всем.

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ЛЮБЫМ ИЗ УДОБНЫХ ДЛЯ Вас способов:

по ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ: b2bzagar@gmail.com

по Скайпу: oops140600 (Игорь Шерешков)

или заполнив форму обратной связи у нас на [сайте](#).

Глава 8. Возможности сайта для Вашего бизнеса.

Про необходимость своего представительства в интернет я уже писал.

Теперь что же на данный момент может наш портал:

- Вы можете сконструировать свой сайт как угодно. Добавлять, удалять разделы, картинки, галереи итд.
- У Вас полноценный доступ к своему сайту, и Вам не надо беспокоится о его развитии, продвижении в сети, технической поддержке, оплате за хостинг, покупке и продлении домена.
- Вы просто наполняете свой сайт и работаете.
- На нём полноценно можно разместить Салон красоты, студию загара, Студию автозагара, Студию маникюра..... или всё это вместе!
- Есть возможность заказать для себя индивидуальный дизайн страницы.

ДЛЯ НАШЕГО БИЗНЕСА САМОЕ ВАЖНОЕ ИМЕТЬ ПОСТОЯННОГО КЛИЕНТА,
НЕ ПРАВДА ЛИ?

Сайт продуман именно для выполнения этой ВАЖНОЙ работы - сделать клиента ПОСТОЯННЫМ!

Вот некоторые интересные и очень полезные для развития Вашего бизнеса возможности:

- 1 Создание своего **собственного Интернет магазина**.
2. Можно публиковать проходящие акции, как на страницах всей студии, так и на отдельной. Например на странице моментального загара, или маникюра.
3. Можно изменять и добавлять неограниченное (разумное) кол-во

ИгорьШерешков

Copyright © 2012 все права защищены

разделов. Видоизменять сайт, добавлять отдельные фото или фотогалереи.

4. Можно устраивать конкурсы с голосованием, например - на лучший загар итп. Клиенты могут голосовать и комментировать фотографии и статьи.

5. **ОЧЕНЬ ВАЖНО!** Вы можете вести рассылку новостей и акций проходящих в Вашей студии.

Вам не нужны скидочные сайты! Набрав достаточное кол-во подписчиков - Вы можете проводить акции, распродажи итп. Это работает сногшибательно, и удерживает наших клиентов . Они могут подписываться на них на сайте.

6. Можно проводить опросы ваших клиентов. Можно создавать сразу несколько опросов, они будут просто меняться.

7. Люди могут оставлять отзывы и вопросы, а Вы можете их комментировать и отвечать на них. Это **ОЧЕНЬ НУЖНЫЙ И ВАЖНЫЙ** инструмент, так как мы не всегда знаем что реально происходит в студии в наше отсутствие, и если любой клиент сможет просто и оперативно задать вопрос, пожаловаться или похвалить - это будет Очень ценно для имиджа студии и для бизнеса в целом.

8. Можно добавлять акции, банеры вверх и вниз страниц сайта. Например Ваших партнёров по бизнесу в Вашем регионе.

9. Для страницы моментального загара внизу предусмотрены сразу банеры для стандартных акций.

10. Интеграция со страницей вконтакте или других социальных сетей.

В ОБЩЕМ — ЭТО СВОЙ ПОЛНОЦЕННЫЙ САЙТ, НА СОЗДАНИЕ КОТОРОГО У ВАС УШЛО БЫ НЕ МЕНЬШЕ 30000р. ДАЖЕ У ФРИЛАНСЕРОВ.

Про его поддержку и развитие я даже не пишу — это приличные ежемесячные затраты.

Moment zagar **ЗАКЛЮЧЕНИЕ — ИТОГ.**

Вы хотите сразу профессионального старта?

Тогда внимательно перечитайте этот материал!

Он написан, чтобы помочь Вам в становлении Вашего бизнеса. Чтобы Вы не делали стандартных ошибок и успешно его развивали.

Уверен, что мой опыт 100% поможет Вам сэкономить и построить процветающий, доходный бизнес.

*ВЫ МОЖЕТЕ ПРОЧИТАТЬ ЭТУ ИНФОРМАЦИЮ, И СТАТЬ ПРОСТО ИП
и СДЕЛАТЬ ГРУППУ Вконтакте, и идти тем самым обычным путём развития.*

*А можете принять моё **ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**, разместиться на сайте и получить много нужных для бизнеса и облегчающих Вам жизнь материалов.*

Стартовать дешевле и качественнее, стать намного более конкурентноспособными.

Пожалуйста! Будем рады видеть Вас на нашем портале.

Выбор за вами! Любое решение будет правильным!

**УСПЕХОВ ВАМ В ВАШИХ НАЧИНАНИЯХ!
У ВАС ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!**



С Уважением,
Ген.директор сети студий загара "Ямайка"
Шерешков Игорь Владимирович.

Игорь Шерешков

Copyright © 2012 все права защищены